Q8 étend son réseau avec 16 stations de recharge rapide équipées de la technologie Smappee

Belgique, 24/11/2026

Q8 étend son réseau de recharge belge en reprenant 16 stations de recharge rapide de Smappee, dont six sont déjà en service et dix restent à développer. Les deux entreprises collaboreront aussi sur le plan technologique pour ces sites. Elles uniront leur savoir-faire en matière d'infrastructures de recharge et de gestion intelligente de l'énergie pour rendre ces sites plus intelligents, améliorer leur efficacité et les parer aux besoins futurs.

Q8 reprend à Smappee six stations de recharge rapide en service dans différentes régions du pays, de même que dix sites encore à développer. Les stations de Bruges, de Wavre-Sainte-Catherine, de Leeuw-Saint-Pierre, d'Andenne, de Termonde et de Saint-Trond passeront ainsi sous l'enseigne Q8 electric et seront réaménagées en ce sens. Ces emplacements correspondent bien aux critères de Q8 : ils se situent sur des axes routiers stratégiques, à proximité de centres commerciaux et de magasins où les conducteurs peuvent faire leurs achats ou se restaurer pendant la recharge.

Outre les 6 sites existants, Q8 en reprend dix supplémentaires, que l'entreprise développera en s'appuyant sur la technologie de Smappee. Grâce à cette reprise, Q8 accélère l'expansion de son réseau public de recharge Q8 electric, tout en continuant à rechercher de nouveaux emplacements stratégiques. Smappee aide Q8 à les repérer et à en évaluer le potentiel, en se fondant entre autres sur sa connaissance du marché local et son réseau.

« Nous avons de grandes ambitions pour notre réseau de recharge rapide Q8 electric au Benelux. Nous voulons l'étendre considérablement et nous cherchons donc en permanence des sites qui s'y prêtent. Avec Smappee à nos côtés, nous pouvons intensifier nos recherches et franchir une nouvelle étape dans notre expansion », explique Steven Clauwaert, Head of Fast Charging chez Q8.

Des choix technologiques parés pour le futur

L'essor des véhicules électriques impose de nouvelles exigences aux infrastructures de recharge publiques. Plus les véhicules sont nombreux à recharger en même temps, plus il importe de bien répartir la puissance disponible et de limiter les pics de consommation. Les technologies intelligentes jouent un rôle essentiel, à cet égard.

Pour Q8, le choix des équipements de recharge n'est qu'un aspect de la question. Chaque site nécessite une solution technologique adaptée. Smappee accompagnera donc Q8 dans le développement des stations reprises et apportera son savoir-faire en matière d'infrastructures de recharge et de gestion intelligente de l'énergie.

« Ces dernières années, Q8 et Smappee ont acquis un savoir-faire avéré dans les infrastructures de recharge et la gestion intelligente de l'énergie. En associant ces compétences à l'expérience de Q8 dans la recharge rapide sur le réseau public, nous pourrons rendre les sites plus intelligents, plus efficaces et mieux adaptés aux besoins de demain », explique Geert De Mil, Fast Charging Technology, Systems and Insights Manager chez Q8.

D'un réseau propre à une technologie déployée à grande échelle

Ce partenariat marque une évolution dans la stratégie de Smappee. Ces dernières années, l'entreprise a constitué son propre réseau public d'aires de recharge et a ainsi pu développer, tester et affiner ses solutions en conditions réelles.

Forte de cette expérience de terrain, Smappee peut aujourd'hui déployer sa technologie à plus grande échelle à travers des partenariats. L'entreprise se recentre ainsi sur son cœur de métier, en l'occurrence le développement de technologies intelligentes qui jettent un pont entre la production, la consommation, le stockage d'énergie et la recharge électrique.

« La technologie est notre force. C'est là que nous faisons la différence », explique Stefan Grosjean, fondateur et CEO de Smappee. *« Mais développer une technologie est une chose. L'essentiel est de prouver qu'elle fonctionne à grande échelle. Avec Smartstop, nous avons passé des années à mettre au point nos solutions, à les tester et à les ajuster pour qu'elles fassent leurs preuves sur le terrain. Q8 entend aujourd'hui utiliser notre technologie. C'est l'aboutissement de toutes ces années de travail. Notre objectif a toujours été de commercialiser nos solutions à grande échelle.*

---------- fin du communiqué de presse ----------

Note à la rédaction
Pour toute explication complémentaire ou mise en contexte, une interview peut également être demandée.

Smappee contact presse

Amandine Dermaux I PR Manager I a.dermaux@smappee.com I +32 499 29 79 18

Q8 contact presse

Karen Sleurs I Agence de communication Wyngs I karen@wyngs.be I +32 485 28 73 52

À propos de Smappee

We make energy intelligent. Depuis 2012, Smappee développe des solutions de recharge intelligentes et des systèmes de gestion de l'énergie qui suivent, anticipent et optimisent les flux énergétiques en temps réel. Ces technologies réunissent la production solaire, les batteries, les bâtiments et le réseau électrique au sein d'un même écosystème. Depuis son siège établi en Belgique à Snowball, un pôle de technologies propres neutre en énergie, Smappee a installé plus de 80 000 points de recharge et 14 000 systèmes de gestion de l'énergie avec l'appui de 2 500 partenaires certifiés dans plus de 95 pays.

À propos de Q8

Q8 figure parmi les principaux acteurs du marché belge des carburants et de l'énergie et mise sur une mobilité plus durable. En Belgique, l'entreprise compte plus de 480 stations-service et, en partenariat avec Delhaize et Panos, un réseau de plus de 135 magasins de proximité « Shop&Go ». Cet engagement en faveur d'une mobilité plus durable se traduit aussi par son offre Q8 electric, HVO100, CNG et LNG. Depuis le lancement de Q8 electric il y a six ans, son réseau de recharge se développe à un rythme soutenu. Avec la carte de recharge et l'application Q8, les conducteurs ont accès à plus de 900 000 points de recharge en Europe et à la quasi-totalité des points de recharge du Benelux. D'ici 2030, Q8 déploiera 400 sites de recharge rapide Q8 electric au Benelux. L'entreprise poursuit ainsi sa transformation en un acteur de la mobilité durable.